

Desde la Obra Social "la Caixa", a través de eduCaixa, impulsamos la excelencia en la educación con iniciativas innovadoras y dinámicas que sean de valor para alumnos y profesores.

Por este motivo te presentamos **CaixaLab Experience**, un espacio innovador al servicio de la educación y la formación de los jóvenes en el ámbito del emprendimiento, cuyos objetivos son los siguientes:

- Acercar el concepto de *emprendimiento* al público escolar y a los visitantes.
- Ofrecer una herramienta didáctica a los docentes y a los centros educativos.
- Valorar la figura del emprendedor como generador de proyectos y de riqueza

El CaixaLab Experience es un laboratorio de actividades. Un taller interactivo y multimedia.

Dossier para profesores

disponible en: www.educaixa.com/-/heroes-ocultos

Servicio de Información
Obra Social "la Caixa"
De lunes a domingo, de 9 a 20 h
Tel. 902 22 30 40
www.laCaixa.es/ObraSocial

**Vitra
Design
Museum**



Una exposición de Vitra Design Museum en colaboración con HI-Cone



© Vitra Design Museum. Foto: Andreas Sütterlin

¿Qué hace que un objeto cotidiano se convierta en un **héroe oculto**?

Debe de ser algo relacionado con una idea ingeniosa, aunque fácilmente comprensible. Los héroes ocultos son objetos que se han fabricado millones de veces, pero que siguen siendo indispensables en el día a día. Han demostrado su valía una y otra vez y, en esencia, han permanecido inalterables durante décadas. Dicho de otro modo, son clásicos cotidianos.

Estos objetos, en tanto que productos industriales, encarnan ideales de la modernidad que, aún hoy, son relevantes: **economía de materiales, funcionalidad y durabilidad**. El deseo de cualquier diseñador es crear productos perdurables como estos.

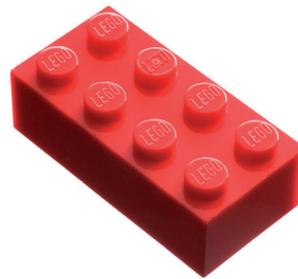
Con las piezas, las imágenes y los vídeos que se presentan en esta exposición, pretendemos mostrar cuatro aspectos particularmente interesantes:

1. La **innovación**: la fascinante historia de la invención de estos objetos.
2. La **producción**: las condiciones técnicas de su exitosa fabricación a gran escala.
3. La **evolución**: su desarrollo histórico y la asombrosa diversidad de modelos y variantes que han generado.
4. La **inspiración**: su estética, que sigue estimulando el trabajo de artistas y diseñadores.



NOTAS ADHESIVAS

Todo empezó con un experimento fallido. A finales de los años sesenta, Spencer Silver trabajaba en la creación de un nuevo adhesivo extrafuerte. Sin embargo, en su lugar consiguió una cola de escasa potencia que permitía pegar cosas, pero también despegarlas luego.



LEGO

El nombre comercial LEGO, con el que el fabricante de juguetes Ole Kirk Christiansen bautizó su empresa en 1934, deriva de las palabras danesas “leg godt” (‘juega bien’). El primer ladrillo se fabricó en 1949 y en 1958 ya había adquirido la forma definitiva que posee en la actualidad.



ACEITERA MARQUINA

Uno de los principales objetivos del diseño es mejorar la forma y la funcionalidad de objetos cotidianos. El diseñador Rafael Marquina lo consiguió con la aceitera. El resultado fue una aceitera-vinagrera de forma cónica que permite que el aceite vuelva a fluir hacia el contenedor.



BOMBILLA

“Rezo todas las noches a mi bombilla, porque alberga en su interior una velocidad vertiginosa”. Con esta declaración de 1914, el escritor futurista Filippo Tommaso Marinetti rendía homenaje a la fuente de luz preferida de la época moderna. Su invención se atribuye a Thomas Alva Edison en 1879, aunque hubo importantes precursores en las décadas anteriores.