



Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias de
Compra

**EMOCIONA-T
Y FIDELIZA A LOS
CLIENTES.POTENCIA
LOS SENTIDOS CON
TU PRODUCTO.**

Utiel, 26 de septiembre de
2019



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Con especial atención al sector de carnicerías y establecimientos de alimentación, el asistente podrá conocer la importancia de los sentidos en el punto de venta, saber los puntos fundamentales para conseguir adecuadas experiencias de compra en el cliente, aprender la forma de crear, mediante los sentidos, una atmósfera del punto de venta coherente con la imagen que deseamos transmitir y detectar los errores que estamos cometiendo desde el punto de vista de los sentidos.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Lugar de celebración:

Mancomunidad Tierra del Vino
C/ Adarve, 5
46300 - Utiel

Precio:

Gratuito.

Fecha:

26 de septiembre de 2019.

Horario:

De 15:00h a 17:00h.

Profesorado:

D. Miguel Lozano

Programa:

15:00

BIENVENIDA

D^{ra}. Alejandro Martínez Gómez/ Concejal Desarrollo Económico / Ayuntamiento de Utiel.

15:05

HERRAMIENTAS DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA.

D^{ra}. M^{ra} Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

15:15

EMOCIONA-T Y FIDELIZA A LOS CLIENTES. POTENCIA LOS SENTIDOS CON TU PRODUCTO.

D. Miguel Lozano

Colabora:



Contacta con nosotros:

María Soler
msoler@camaravalencia.com
963 103 954



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España